

LinkedIn'de Öne Çıkmak İçin Yapılacaklar



1.) UNVANINIZ

LinkedIn profilinizde yalnızca mevcut iş unvanınızı kullanmanın ötesini hedefleyin. LinkedIn'de işe alımcılar, aradıkları becerileri yansıtan anahtar kelimeleri kullanır. Bu nedenle, açıklamanıza ekleyebileceğiniz, becerilerinize dayalı anahtar kelimeleri bulup kullanmanız LinkedIn arama görüntülenme için yararlı olur.

2.) PROFİL URL'NİZ

Profil URL'nizi kişiselleştirmeniz, işverenlerin hesabınıza ulaşmasında büyük kolaylık sağlayacaktır.



3.) KARIYER ÖZETİNİZ

Özetinizi hayranlık uyandıran, ilgi çekici ve büyüleyici hale getirin ama hepsinden önemlisi dürüst olun. İnsanların sizin hakkınızda daha fazla bilgi sahibi olmasını ve sizinle bağlantı kurmasını sağlayın.



4.) LINKEDIN'DE AKTİF OLUN.

İnsanları profesyonel yaşamınızda ve sektörünüzde olup bitenlerden haberdar etmek, profilinizi yükseltmenin harika bir yoludur. Haber akışınızda yorum yapabileceğiniz veya paylaşabileceğiniz çok sayıda harika makale bulabilirsiniz.



5.) DİĞER PROFİLLERE GÖZ ATIN.

LinkedIn'deki diğer kişilerin profillerini kontrol etmek tamamen kabul edilebilir, profesyonel bir uygulamadır ve işe alım görevlileri tarafından fark edilmenize yardımcı olabilir.

