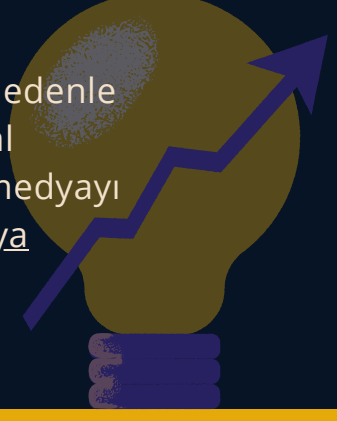


# SOSYAL MEDYA PAZARLAMA NEDİR?



Çağımız itibariyle artık firmalar e-ticaret yani dijital pazarlama üzerinden kendilerini dış dünyaya tanıtmaya imkânı buluyor. Bu nedenle de şirketler firmalarını tanıtabilmek adına aktif bir şekilde sosyal medya hesaplarını kullanıyor. Her sektörde olduğu gibi sosyal medyayı aktif ve doğru kullanmak için belli stratejiler vardır. Sosyal medya pazarlaması nedir ve nasıl efektif bir sosyal medya stratejisi planlayabilirsiniz birlikte bakalım.



## HEDEF KİTLENİZİ BELİRLEYİN.

Hedef kitlenizi belirlemek sosyal medya pazarlama stratejilerinizin en başında gelmelidir. Coğrafi bölge, yaş skalası, cinsiyet, eğitim düzeyi gibi faktörleri belirlemek hedef kitlenizi oluşturmada yardımcı olacaktır. Daha sonrasında hedef kitlenize uygun sosyal medya pazarlama stratejileri uygulamak işinizi kolaylaştıracak ve daha belirgin sonuçlar elde etmenizi sağlayacaktır.

## HEDEFİNİZİ BELİRLEYİN.

Sosyal medya pazarlaması sonucunda neyi beklediğinizi kendinize sorarak hedefinizi belirleyebilirsiniz. Stratejiniz sonucunda bilirlüğünüzü mi yoksa satışlarınızı mı arttırmak istiyorsunuz diye kendinize sormak hedefinizi belirlemede yardımcı olacaktır. Ayrıca, hedeflerinizin gerçekçi, ulaşılabilir ve ölçülebilir olmasına özen gösterin.



## BAŞARINIZI RAPORLAYIN.

Sosyal medya pazarlama stratejinizin işe yarayıp yaramadığını somut bir şekilde görebilmek için başarınızı raporlamak etkili olacaktır. Böylelikle başarısız durumlar için çözüm üretebilir, başarılı durumlardaysa başarınızı arttırabilecek yeni yöntemler bulma şansına sahip olabilirsiniz.

## SOSYAL MEDYA PLATFORMUNUZA KARAR VERİN.

Sektörünüz için en doğru sosyal medya platformunu kullanmak sizi sosyal medya pazarlaması alanında ilerletecektir. Böylelikle daha doğru ve verimli sonuçlar elde edebilirsiniz.

