

# SOSYAL MEDYA YÖNETİMİ NASIL YAPILIR?

Sosyal medya yönetimi, Facebook, Instagram ve Twitter gibi sosyal medya platformlarında yayınlanacak olan içeriklerin ve etkileşimlerin planlamasıdır. Peki sosyal medya yönetimi nasıl yapılır?

## Sosyal Medya Yönetim Araçları

Özellikle ilk kez sosyal medya yönetiminde bulunuyorsanız, işinizi kolaylaştıracak araçlar kullanabilirsiniz. Böylece kampanyalarınızı yönetip verileri takip edebilirsiniz.



### 1.HOOTSUITE

- 03.00-19.00 arasında içerik planlaması
- Instagram, Facebook, Twitter, YouTube ve daha fazlası
- Küratörlük, veri analizi, raporlama ve fazlası.



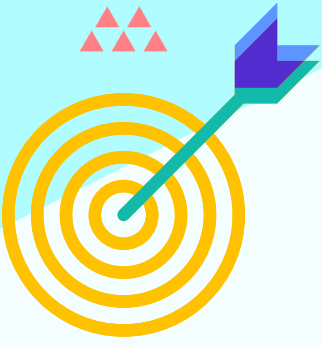
### 2.Buffer

- Reply özelliği
- Instagram, Facebook, Twitter, LinkedIn, Pinterest
- İçerik planı denetimi ve efektif kullanım paneli



### 3. eClincher

- Tek bir yönetim kanalı
- Instagram, Facebook, Twitter, LinkedIn, Google My Business, Yelp, Pinterest



### 4. Metigy

- Hedef kitle için algoritma
- Instagram, Facebook, Twitter, LinkedIn ve YouTube
- Etkileşim önerileri



### 5.MeetEdgar

- Paylaşmaya değer içerik araştırması
- Instagram, Facebook, Twitter, LinkedIn
- Otomasyon ile içerik yönetimi

# Sosyal Medya Yönetimi Nasıl Yapılır?

Sosyal medya platformları bir pazarlama ortamı gibi görülmelidir. Fakat geleneksel pazarlama yöntemlerinden çok daha farklıdır. Doğru reklam ve dolu içerik haricinde eğlenceli ve etkileşime açık yönere de sahip olmalıdır.

## 1.Farklı Platformlar Tanımaya Çalışın

Her platformun kendine özgü pazarlama stratejileri vardır. Dolayısıyla sosyal medya yönetici olarak farklı platform kullanıcılarına hizmet edebiliyor olmalısınız. Bu süreçte yukarıda belirttiğimiz araçlardan yardım alarak farklı sosyal medya hesaplarını yönetebilirsiniz.

## 2.Müşterinin Hedeflerine Uygun Stratejiler Geliştirin

Müşteri için sosyal medya yöneticiliğinde iletişim anahtar kavramdır. Müşterinin platformlarının işleyişi hakkında bilgi sahibi olmalısınız. Markanın ürün ve hizmetlerinde orijinalliği yakalayıp marka güvenilirliği sağlamalısınız. Ayrıca güncel olarak şu verilerin takibini yapmalısınız;

- İşletmenizden bahseden kitle
- Sunduğunuz ürün ya da hizmetten bahseden kitle
- Belli başlı anahtar kelimeler
- Rakip işletmelerin hesapları hareketleri
- Sektöre ilişkin güncel haberler

## 3.Kendi Takipçilerinizi Oluşturun

Sadece işletme hesabı yeterli değildir. Çalıştığınız marka haricinde kendinize ait bir hesaba sahip olup sadık takipçilere sahip olmalısınız. Daha fazla etkileşim yaratmanın yanında bu tür paylaşımlar backlink olarak arama motoru sonuçlarında öne çıkmanızı sağlar.

## 4.Sunacağınız Hizmetlere Karar Verin

İşletmelere benzer şekilde sosyal medya yöneticileri de belli bir hizmete odaklanır. Yönetim yapısı birbirine benzese de stratejiler farklıdır. Örneğin, içerik yayıncılığı, topluluk yönetimi ya da sosyal medya pazarlamacılığı gibi farklı strateji gerektiren alanlar vardır. Bu sebeple özellikle bir platformda uzmanlaşma üzerine çalışabilirsiniz ama yine de tüm platformlara hakim olmalısınız.

## 5.Zamanlamanızı Ayarlamak İçin Verilerden Yararlanın

Sosyal medyada paylaşım yapmak için kesin bir zamanlama yoktur. Trendler, kullanıcı alışkanlıkları incelenerek uygun zaman belirlenmelidir.